**Pokladnami Storyous proteče 10 procent obratu českého gastra**

**V Česku používá pokladní systémy Storyous už 3000 podniků. Zpočátku je kupovaly hlavně kavárny, nyní je zájem především ze strany velkých restaurací. Pokladny Storyous tak v současné době zpracovávají 10 % obratu v tuzemském gastru. Zákazníky má firma také ve Španělsku a v Polsku, zkušební provoz spustila na Slovensku a chystá se na vstup do dalších zemí.**

*“Naší základní ideou je maximálně zjednodušit provoz restaurace tak, aby podnik i obsluha nabídly zákazníkovi pohodovou atmosféru, výborné jídlo a kvalitní servis. Obsluha zaznamenává objednávky přímo u stolu hosta do tabletů, které je automaticky přeposílají do pokladny i do kuchyně, což značně usnadňuje provoz a urychluje komunikaci mezi personálem restaurace,”* vysvětluje Igor Třeslín, výkonný ředitel Storyous. Moderní pokladní systém navíc umožňuje i automatické hlídání množství a naskladňování surovin. Majitel restaurace má o podniku přehled v reálném čase – ví, v jakém stavu jsou zásoby nebo o který stůl je největší zájem.

**Z bister do velkých restaurací**

Storyous vznikl v roce 2012, původně jako sociální síť, která uživatelům sloužila k vyhledávání a hodnocení restaurací. Když se ukázalo, že restauratérům na trhu chybí softwarové řešení, které by jim umožnilo jejich podnik pružně spravovat, začal Storyous vyvíjet inovativní pokladní systém pro menší provozy a kavárny. *“Postupně jsme se zaměřili výhradně na pokladní systémy, u kterých jsme vyvíjeli nové funkce, jako je automatické naskladňování nebo upozornění na nízký počet skladových položek, díky němuž restauratér hned ví, který den má ideálně objednat maso či brambory,”* uvádí Třeslín. Užší specializace společnosti se odrazila i ve složení nových zákazníků. Zatímco na začátku firmu oslovaly především menší kavárny, teď cílí především na větší restaurace a gastro řetězce. Pokladny Storyous díky tomu aktuálně zpracovávají už 10 % obratu v českém gastru. *“Mezi naše zákazníky patří řada vyhlášených restaurací po celém Česku. V Praze nás najdete například v Červeném jelenovi nebo v restauraci U Matěje, v Ostravě zase v oblíbeném podniku Stračena Pub,”* jmenuje Třeslín.

**Expanze do Španělska přinesla českému gastru nový rezervační systém**

Ve Španělsku fungují pokladny Storyous už více než rok a půl, oblíbené jsou především v restauracích ve větších městech. V minulém roce navázal Storyous také úspěšnou spolupráci s místním rezervačním systémem Cover Manager, kterému pomáhá se vstupem na český trh. *“Cover Manager je vyhledávaný zejména u restaurací, kde si bez rezervace nesednete. Mají přes 2000 restaurací a z toho více než 100 s jednou a více Michelinskými hvězdami. Pomáhá předcházet situaci, kdy si host zamluví stůl a nakonec bez zrušení rezervace nepřijde. Restauracím tak prokazatelně zvyšuje tržby,”* vysvětluje Třeslín.

Kromě Španělska má Storyous zákazníky také v Polsku, zkušební provoz rozjíždí na Slovensku a v Maďarsku.

**O Storyous:**

Společnost Storyous vznikla jako start-up v roce 2012. V současné době vytváří komplexní restaurační systém, který zjednodušuje každodenní úkony spojené s gastronomickým provozem. Automatizuje procesy díky propojení s dodavateli nebo účetními a hotelovými systémy. Aktuálně zpracovává 10 procent obratu v české gastronomii. Kromě České republiky působí také v Polsku a Španělsku. Společnosti zaměstnává 85 lidí a její roční tržby se pohybují okolo 50 milionů korun.