

## Jedničky ve svém oboru Barlife a Storyous se spojují v novém projektu – online magazínu Spirit

Spirit je novým společným projektem společnosti Storyous, start-upu vyvíjejícího pokladní systém a vydávajícího Storyous Magazín, a časopisu Barlife, který mapuje nápojovou gastronomii již od roku 2004. Online magazín Spirit vznikl s ohledem na čtenáře původních médií a jeho cílem je propojit svět profesionální gastronomie se světem nadšenců, kteří se stále více zajímají o to, co mají na svém talíři či ve sklenice.

Storyous Magazín se za dobu svého působení stal jedním z nejnavštěvovanějších online titulů pro profesionály z řad gastronomie. Za první kvartál roku 2018 měl magazín průměrnou denní návštěvnost přes 1000 reálných uživatelů. Podle marketingové ředitelky Storyous Lenky Stawarczyk je vhodný čas pro další rozvoj, protože zájem o články jak pro foodie komunitu, tak pro B2B HORECA segment roste.

Čas rozvoje nastal také v případě Barlife. Ačkoli čtenářskou základnu časopisu stále tvoří profesionálové z řad gastronomie, na které se Barlife ostatně primárně zaměřuje, čím dál více se otevírá i široké veřejnosti. Především díky svým zábavně-vzdělávacím eventům jako Rumfest nebo Ginfest. Letos poprvé bude laická veřejnost zpřístupněna také Prague Bar Show. *„Zájem laiků a nadšenců o nápojovou gastronomii a gastronomii obecně v posledních letech rapidně vzrostl. Lidé se zajímají nejen o to, co pijí, ale i o to, jak například vzniká jejich oblíbený destilát. Přesně tyto informace jim může Barlife poskytnout. Díky spolupráci se Storyous vznikl Spirit, platforma, na které se podílíme společně a kde si na své přijde jak foodie komunita a laická veřejnost, tak odborníci, kterým poskytneme rady, jak zvýšit profit svého podniku,“* nastiňuje Martin Kraut, vydavatel časopisu Barlife.

Spirit je tedy reakcí na zájem o gastronomii z řad laiků i profesionálů a hodlá využít čtenářské základny obou původních médií pro další propojování jednotlivých subjektů české gastronomické scény. Naplní nového magazínu budou články B2B zaměření, jež doplní rubriky známé ze Storyous Magazínu jako nově otevřené podniky či konkrétní gastronomické projekty, jejichž zájem o publicitu je dle marketingové ředitelky Lenky Stawarczyk enormní: *„Je obtížné najít profesionální médium, které nabídne stejný prostor nízkoobratovému i velkému gastronomickému projektu a dokáže se stejně věnovat nadšencům i profesionálům. My v tom naopak vidíme největší přínos magazínu Storyous, který chceme přenést i do magazínu Spirit. Ve spolupráci s Barlife se nám jistě podaří tyto dvě složky dokonale propojit.“*

Vznikem online magazínu Spirit tak na mediální trh přichází nový silný hráč v oblasti gastronomie a mixologie, jehož neskromným cílem je stát se největší a nejlepší platformou propojující svět gastroprofesionálů a foodie komunity.

---

### O časopisu Barlife:

Specializovaný dvouměsíčník vychází od roku 2004 a je určen v první řadě profesionálům z gastronomie, tedy majitelům, manažerům a zaměstnancům podniků vyšší a nejvyšší kategorie v České a Slovenské republice. Barlife je podle britské analytické společnosti The IWSR „nejlepší časopis o nápojích ve střední Evropě“. Na svém kontě má úspěšné akce jako Ginfest, Rumfest či Prague Bar Show.

### O Storyous Magazínu:

Storyous spustil svůj online magazín v březnu roku 2016. Publikuje v něm především praktické texty a návody pro řízení podniků, reportáže z gastronomických akcí, ale také informace o nových podnicích nebo rozhovory s důležitými osobnostmi české gastronomické scény.